

La Comunicación



5º CONGRESO FORESTAL
ESPAÑOL

Organizan



La Comunicación En la Comunicación realizada desde el propio Congreso Forestal, hay que destacar que, la aparición en los medios de comunicación no ha sido solamente propiciada por la propia Organización del Congreso sino por las decenas de instituciones que han participado en alguna de las actividades del evento y que han realizado su propia comunicación, lo que ha contribuido a una mayor difusión el evento no sólo en prensa especializada sino también en prensa generalista.

Plan de Comunicación

Para desarrollar la comunicación se redactó un Plan de Comunicación y se designó un Comité para apoyar su ejecución.

El Plan establecía una comunicación basada en:

- › La página **web** como herramienta de comunicación hacia los participantes y como plataforma para la gestión de sus ponencias.
- › La **comunicación directa** con los participantes en el evento, a través de correo electrónico, fundamentalmente, y de correo postal para el envío de dos de las cinco circulares informativas.
- › Los medios oficiales. Las revistas **Montes, Foresta** y **Forestalis** dedicaron un espacio al Congreso en todos los números publicados en 2009.
- › La Comunicación con el **público general** a través de los medios de comunicación de masas para estrechar el vínculo entre el sector forestal y la Sociedad.

Acciones de Comunicación

La comunicación indirecta desarrollada durante los meses previos al evento y dirigida a los profesionales del sector se centró sobre todo en los medios especializados a través de notas de prensa y anuncios. Además, en la página web oficial se publicaban noticias y avisos periódicamente relacionados con el Congreso y fue visitada por más 3.000 visitantes distintos cada día del congreso.

Sin duda, la comunicación directa ha sido una de las mayores herramientas de comunicación a través de correo postal y electrónico para el envío de circulares, propuestas y avisos a los participantes.

Durante la celebración del Congreso funcionó un Gabinete de Prensa que suministró diariamente notas de prensa e imágenes a los medios de comunicación nacionales, regionales, locales de todas las comunidades autónomas, y especializados.

Otras acciones que han propiciado la difusión del evento en los medios generalistas han sido la realización del programa de Radio Nacional de España “No es un día cualquiera”, con motivo del Congreso, los tres desayunos de prensa con los conferenciantes, las tres ruedas de prensa, las múltiples entrevistas concedidas a medios por los organizadores, la presentación de proyectos e informes así como debates sobre temas de actualizada como los incendios, la bioenergía,..., además de la propia asistencia de representantes de las administraciones a la inauguración como el Presidente de la Junta de Castilla y León y el Secretario de Estado de Medio Rural. La difusión de la Semana Cultural Forestal en Ávila ha supuesto una gran repercusión en todos los medios locales durante el mes de septiembre.

Seguimiento de prensa

El balance realizado sobre la cobertura de los medios es muy positivo. Aparte de los medios especializados, destaca la difusión del evento, orientado a profesionales, que ha tenido en medios generalistas: El País, El Mundo, el propio Diario de Ávila, TVE, RNE, SER, COPE,... lo que ha contribuido a que sean muchos los agentes implicados que hablaron del sector forestal durante esa semana. Se estima que la repercusión en los medios de comunicación ha superado los 500 impactos informativos en sus diferentes modalidades.

Por tanto, el plan de comunicación, con el binomio de acciones y el trabajo tanto del comité de Comunicación como de todos agentes, ha permitido lograr el éxito informativo del Congreso Forestal Español, retornando de forma ampliada toda la inversión.



5º CONGRESO FORESTAL
ESPAÑOL